

LA LEAGUE

PRESS KIT · MÉDIAS BASKET FRANCOPHONES

Épisode 0 diffusé · Épisode 1 dimanche 28 juin 2026 à 19h

LE PREMIER JEU DE RÔLE POUR LES FANS DE BASKET

L'épisode 0 a été diffusé en live Twitch le jeudi 11 juin — une grande réussite. L'épisode 1 arrive le dimanche 28 juin 2026 à 19h.

Trois General Managers, incarnés par **Emma Sigis** (streameuse Altered), **Nathan Algren** (scout pour Symbiose) et **Benjamin Moubèche** (journaliste), ont pris les rênes de trois franchises au cœur d'une ligue fictive ultra compétitive. Pendant toute la saison, ils draftent leur roster, gèrent les egos, négocient les trades, vivent les rivalités, jouent les matchs, et répondent aux questions de la presse. Un casting de PNJ aux rôles déterminants, incarnés par un Maître du Jeu qui tire les ficelles d'une intrigue qui s'écrit en direct.

Une vraie histoire. Des skills. Des PNJ. De la compétition. Un seul champion.

OÙ REGARDER

Le replay de l'épisode 0 est sur YouTube. La suite, en live sur Twitch le dimanche 28 juin 2026 à 19h.



YOUTUBE · REPLAY

Replay épisode 0

[VOIR LA PREMIÈRE CAMPAGNE →](#)



TWITCH · LIVE ÉP. 1

twitch.tv/gregoirembv

ÉPISODE 1 — DIMANCHE 28 JUIN 2026 · 19H →

LE FORMAT

Une série en stream, comme une vraie saison de basket, jouée au dé de 6.

01

Une vraie saga

Pas un one-shot. La campagne se déroule sur 18 journées de matchs, avec des rebondissements, et un seul champion couronné à la fin.

02

3 GM, 1 MJ, 10 franchises

Emma, Nathan et Benjamin incarnent les General Managers de 3 franchises. Les sept autres sont contrôlées par le système. Un MJ pour les faire évoluer dans la saison et dans l'intrigue.

03

Dés et drama

Un vrai jeu de rôle de plateau, avec des profils de personnages et des compétences spécifiques, des choix qui engagent, des intrigues croisées et riches. Mais aussi un vrai jeu de sport : salary cap, trades, matchs, potentiel, compétition. Sur Twitch et Youtube comme sur une table.

L'INTRIGUE

Une compétition à couteaux tirés. Et un prospect générationnel qui pourrait tout changer.

Le basket sans son chrono, sans son public — mais avec ses dynasties, ses outsiders, et un prospect générationnel qui pourrait redéfinir totalement les hiérarchies. Imaginez votre league de basket préférée, sans ses défauts, mais où la compétition est toujours **reine**.

Cette année, **un prospect générationnel** est annoncé à la prochaine draft. La dynastie en place ne veut rien céder. Les outsiders rêvent de leur moment. Les reconstructions espèrent le ticket gagnant. **C'est dans ce contexte effervescent qu'Emma, Nathan et Benjamin vont signer leur contrat et prendre poste.**

10

FRANCHISES

3

GM EN DIRECT

18

JOURNÉES

~10-15

ÉPISODES

d6

LE SEUL OUTIL

1

CHAMPION

AUX MANETTES

"J'ai voulu créer un jeu qui n'existait pas."

La League naît de l'absence de jeu de gestion de franchise de basket digne de ce nom, et d'une volonté de jouer à plusieurs. Les jeux de rôles sont souvent autour de la Fantasy / SF, mais avec La League, on évolue dans un univers réaliste, autour du sport qu'on aime : le basket.

— GRÉGOIRE, CRÉATEUR DE LA LEAGUE · MJ DE LA CAMPAGNE

Grégoire

FAN DE BASKET · PODCASTEUR · DEV AMATEUR

Fan de NBA depuis plus de 20 ans, fan de WNBA également, le basket comme une grille de lecture du monde.

Podcasteur depuis plus de 20 ans (radio, podcasts WNBA avec « W » et Phoenix Suns avec « Valley Oop »). Le format long et la narration, c'est son dada.

Développeur sur ses heures perdues, créateur de **Metrics** et d'autres outils autour du basket. La League est née à la croisée de tout ça : l'amour du jeu, l'envie de raconter, le plaisir de coder ce qui n'existe pas encore.

3 ANGLES POUR COUVRIR LA CAMPAGNE

L'événement, la mécanique, le feuilleton. Chacun son angle.

L'événement

La première campagne de jeu de rôle basket en stream sur Twitch et replay YouTube sur la chaîne de Grégoire. Épisode 0 diffusé le 11 juin — une belle réussite. Épisode 1 le dimanche 28 juin 2026 à 19h. L'angle « curiosité du moment, entre deux matchs des Finales NBA » pour un papier ou un édito.

La mécanique

Salary cap, draft, trade machine, dés calibrés sur les stats d'équipe, intrigues en tout genre : un nouveau jeu qui veut rassembler, divertir et ouvrir des portes.

Le feuilleton

La campagne se déroule en 10-15 épisodes. Rivalités, choix déterminants, dénouement. Trois GM, une intrigue à suspense. À ne pas rater.

On parle ?

Interview, accès anticipé à des screenshots du jeu, présentation exclusive d'Emma, Nathan et Benjamin, assets HD, échange autour du concept. Réponse rapide, ouverte aux formats.

GREGOIREMBV@PM.ME

[TWITCH.TV/GREGOIREMBV](https://twitch.tv/gregoirembv)

[PLAYLIST YOUTUBE](#)

[@LALEAGUE_JDR](#)

LA LEAGUE · PREMIÈRE CAMPAGNE · ÉPISODE 0 DIFFUSÉ · ÉPISODE 1 DIMANCHE 28 JUIN 2026 · 19H